

隨著全球化趨勢的來臨，台灣製造業將面臨一些潛在的威脅與挑戰。因此，我國製造業應亟思如何為所面臨的發展瓶頸脫困，以及如何善用全球化趨勢下所產生的機會，以使台灣製造業再度成為我國經濟成長的主力產業。

全球化趨勢對台灣製造業的衝擊與因應之道

張建一

在21世紀裡，最值得世人注意的除了知識經濟時代的來臨外，對於全球化的趨勢亦不可輕忽。過去40年來，透過積極的國際分工、國際貿易與海外投資活動，台灣製造業已在全球嶄露頭角，佔有一席之地。然而，在全球化趨勢下，台灣製造業不可避免將面臨一些威脅與挑戰。不過，危機即是轉機，在全球化的趨勢下，台灣製造業亦存在一些機會。因此，在全球化趨勢的潮流下，台灣製造業如何降低潛在的威脅與可能面臨的挑戰

，以及如何利用全球化趨勢下所產生的機會，以使台灣製造業再度成為我國經濟成長的主力產業，則是本文所欲探討的。

全球化的概念、成因與競爭性利益的來源

「全球化」概念在早期乃和地球村互用，是指由於交通和通訊技術的進步，使得人和人、國與國之間的距離大為縮短，成為天涯若比鄰。近年來，全球化分析的元素則以「企業」和「國家」為重點。而目前全球化之本質

不只是貿易、直接投資以及資金流動而已，它還包括金融自由化、國際標準或是環保標準、自有資本比率規定等等極為複雜。不過，對於企業層級的全球化之定義，似乎是沒有一個共同認定的標準。事實上，基本概念或許比精確的定義來得重要。一般而言，全球性公司的概念是用整合思考的方式，以全球的觀點來評估問題與機會；經營管理階層必須在企劃、研發、製造階段就以全球化的觀點來思考，而不是在產品完成後再想辦法如何銷售到全球。換言之，全球性公司不僅在形式上是一個跨越國界的廠商而已，它有全球性的策略企業、競爭策略和資源調配。用經濟的術語解釋，全球化就是「在成本最低的地方生產，在利潤最高的地方銷售」。

至於經濟全球化的成因，一般可歸納為：(1)生產投入分工化、創新化，這些包括生產要素成本的改變，技術革新的腳步加快，以及運輸、儲存成本的降低；(2)需求型態漸趨一致，市場規模擴大化；(3)市場經濟制度的

盛行，包括加入市場經濟的國家增加與各國政府推動自由化；(4)解除資源流通障礙，WTO扮演推手，與(5)永續發展觀念的發達和推動等。

若就廠商的角度來看，即使外在環境或經濟、制度的改變可能已創造了產業全球化的情境，但除非基於進入全球化能有顯著的策略性利益，否則廠商將不會有進入全球性市場的動機；而廠商除非有策略性的創新，否則，它進入全球性市場的競爭能力也會大打折扣。

全球性利益的來源主要可由下列原因廣泛所造成：比較利益、規模經濟、學習曲線、產品同質性、技術情報和市場的公益性、財務調度等，產生全球性利益的不同來源往往同時出現，並相互作用。例如生產的經濟性提供了進入全球性市場的基礎，然後又導致後勤或行銷等的經濟性。在經濟全球化下，未來全球貿易將快速成長，且區域化現象將快速變化，特別是區域性經貿組織興起、區域內貿易盛行與擴大，以及歐盟經濟整合與運

作等。此外，金融資產快速成長、國際資金加速流動以及國際規範建構化，例如全球環保共識、環保公約附帶貿易規範，以及環保政策的經濟性。至於產品投入方面亦將有所變化，例如規模經濟的提高、人力資源的移動，特別是較低所得國家勞力供給成長迅速，以及強調知識的運用和創造。此外，資訊快速流通亦是特色之一，例如生產管理科技化、資訊交流數位化，以及市場通道虛擬化。最後，國外直接投資將更加盛行，如全球國外直接投資快速成長與跨國購併角色日重等。

近年來我國製造業的發展具有製造業生產指數持續成長，內部結構朝資訊電子及技術密集上業方向調整；勞動生產力指數持續成長，單位產出勞動成本持續下降；製造業附加價值率變化不大等特性。

台灣製造業的發展特性

台灣製造業中，其企業形態以中小企業為絕大多數，