

專訪中華電信公司

呂學錦總經理

採訪者：曾銘深・李煥仁・王雪花

紀錄：張翠雲

作為國內電信龍頭的中華電信，
在這一波民營化潮流下，
將面臨市場來自其他電信業者的挑戰。
在目前的轉型期中，
中華電信的策略與作風，深受各方矚目。

民營化電信鬆綁中華電信

• 請問中華電信公司民營化目前進展如何？並請談談未來的規劃方向？

公營企業民營化是政府積極推動的政策。對中華電信而言，此項決策來得蠻突然的。因為以前的電信總局才剛剛完成改制為國營公司，在電信三法修改階段有關民營化的議題並無明確的時間表，所以當去年12月國發會決議後，政府要推動中華電信在五年內完成民營化，這個決策對我們

來說確實是有點突然。不過政府既然要推動民營化，再加上積極地推動電信自由化，民間業者逐漸加入各項業務的競爭，使得本公司在加強競爭力方面需要進一步的鬆綁。民營化是讓本公司鬆綁的最基本作法，所以本公司也積極配合政府的政策。

目前本公司的規劃是依循政府的制度，委請中華開發所領導的顧問團隊協助作規劃，希望五年內能達到民營化。本公司的遠景是希望能在國內的電信事業居於領導的地位，進而發展成為國際

級的電信事業，這是本公司的重要目標，民營化之後，對本公司遠景的達成會有相當大的幫助。在面臨市場競爭的環境中，要保持領導的地位，我們需有很多措施，包括建設方面及營運方面，各種政策與措施的決策時間應縮短，而速度必須加快。然而在現階段國營事業的作業流程中，有很多地方必須要符合各項規定，以致於在時間上不若民間業者之快速及具有彈性。所以希望民營化後能讓本公司在措施的推動上能加快些。因為速度加快了，相