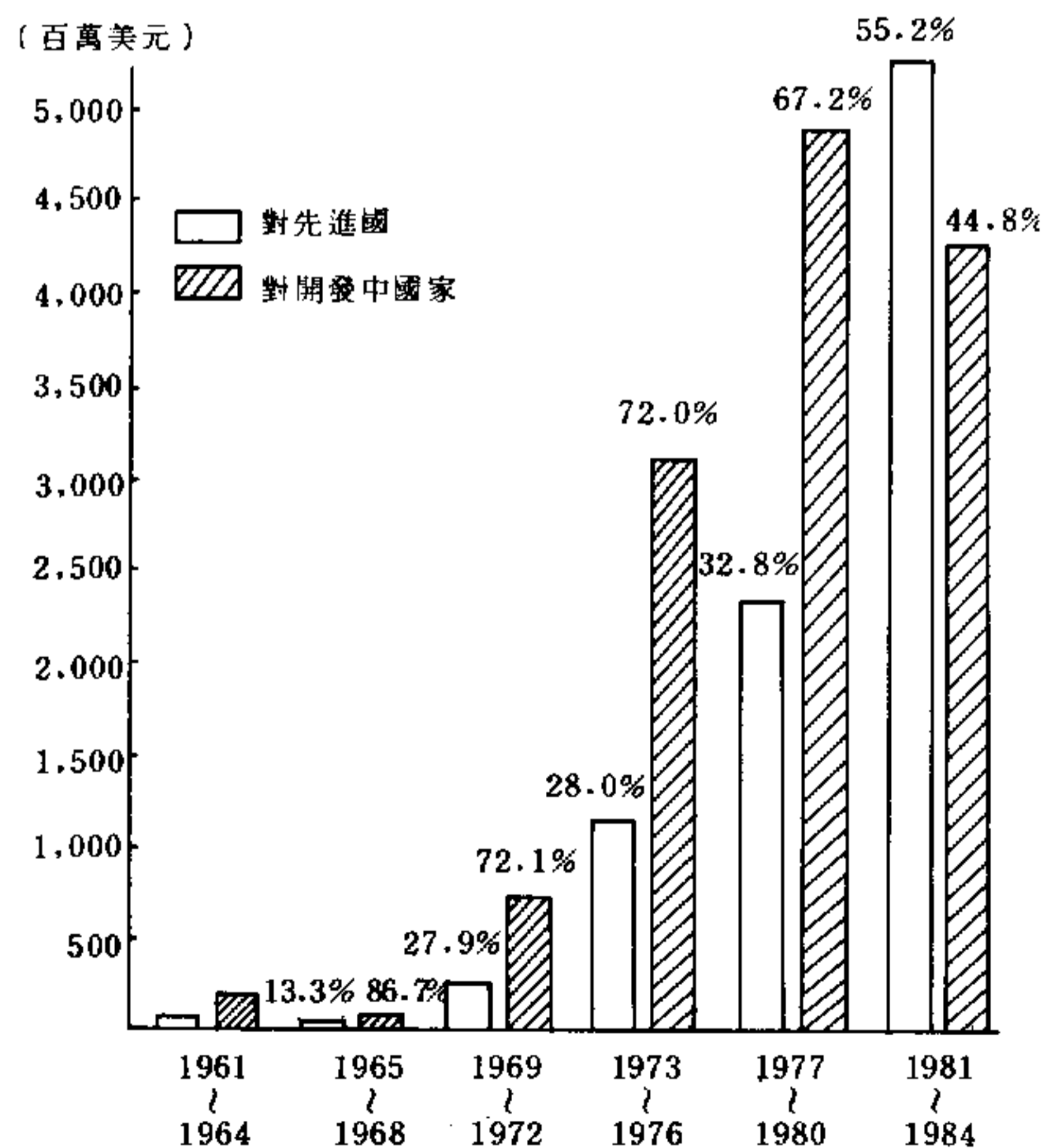


日本企業的「技術開發據點」

吳國禎

日本企業，特別是製造業自1970年代起明顯的邁向國際化，尤其隨著1980年代國際保護主義氣勢高漲，及對美貿易順差持續擴大，更加速日本企業的國際化。然而以前往地區及業種別來看的話，則可以明確地看出1970年代與80年代的國際化各有不同特質。首先是1980年代企業國際化進展的重點指向先進國，不同於以往的以開發中國家為重點。由圖1可看出1981~84年間，日本企業前往先進國投資所佔的比重為55.2%，而前往開發中國家投資者為44.8%。

圖1 按地區別製造業投資變動情形



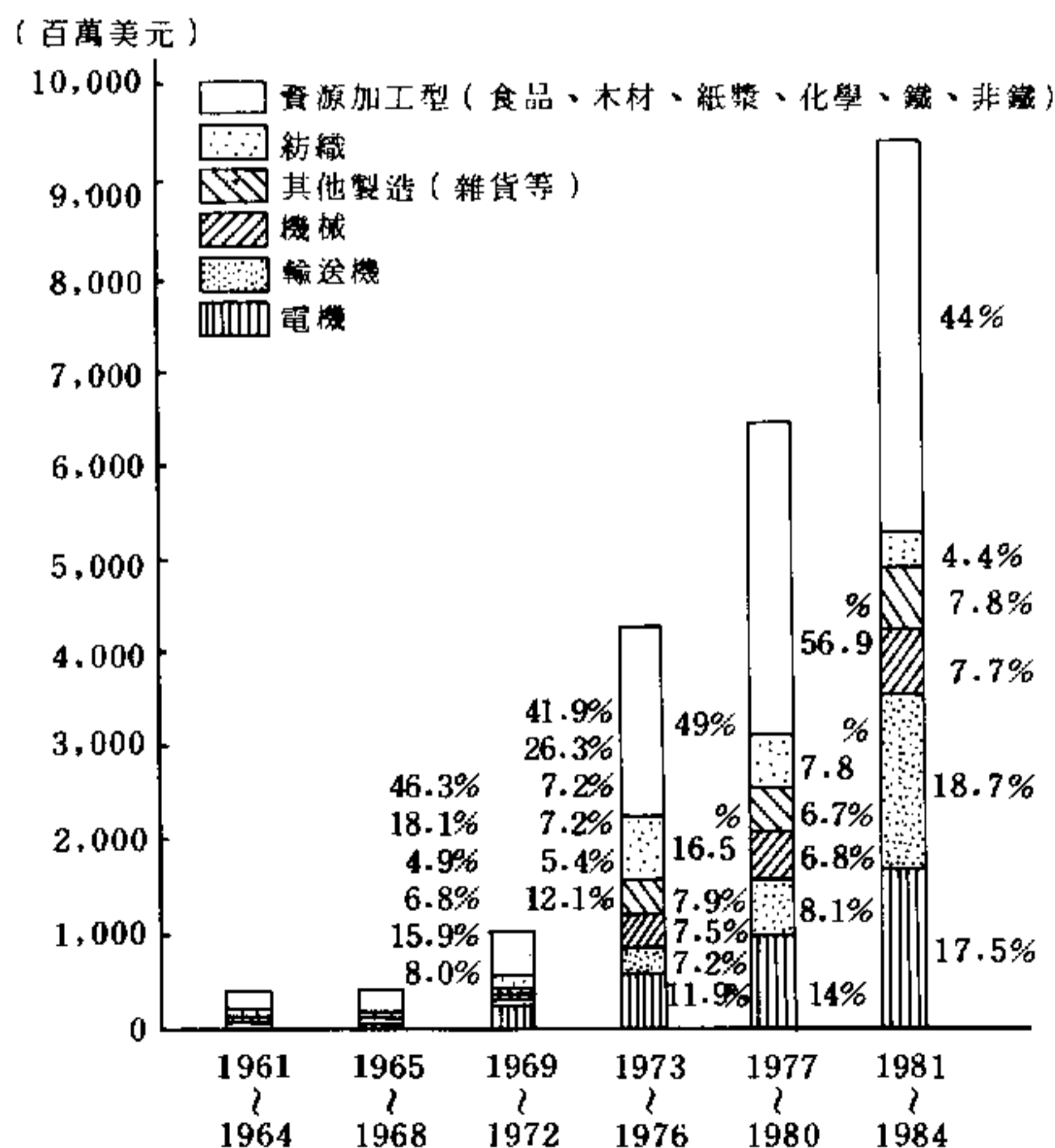
資料來源：大藏省統計（1985年度經濟同友會企業白書・P.64）

其次再就業種別而言，以往對外投資大多偏重於紡織、雜貨等資源加工型產業，而80年代的對外投資則以汽車、電機等加工組合型產業為主（參照圖2）。

再就前往美國發展的動機而言，最初是為因應貿易摩擦之白熱化而展開立地消費型投資，而最近則為因應日漸高漲的保護主義風潮及國外市場需求的日漸多樣化與高度化，而展開「技術開發據點型投資」。所謂「技術開發據點型投資」即將技術開發等研究重點設於海外當地，再以其研究成果製成製品銷售。

以三菱電機而言，為了在美國開發專銷日本市場的電腦及資訊相關製品起見，而於美國設立一個新公司。這個新設的公司叫「Horizen Research公司」，

圖2 按部門別製造業投資變動情形



資料來源：同圖1