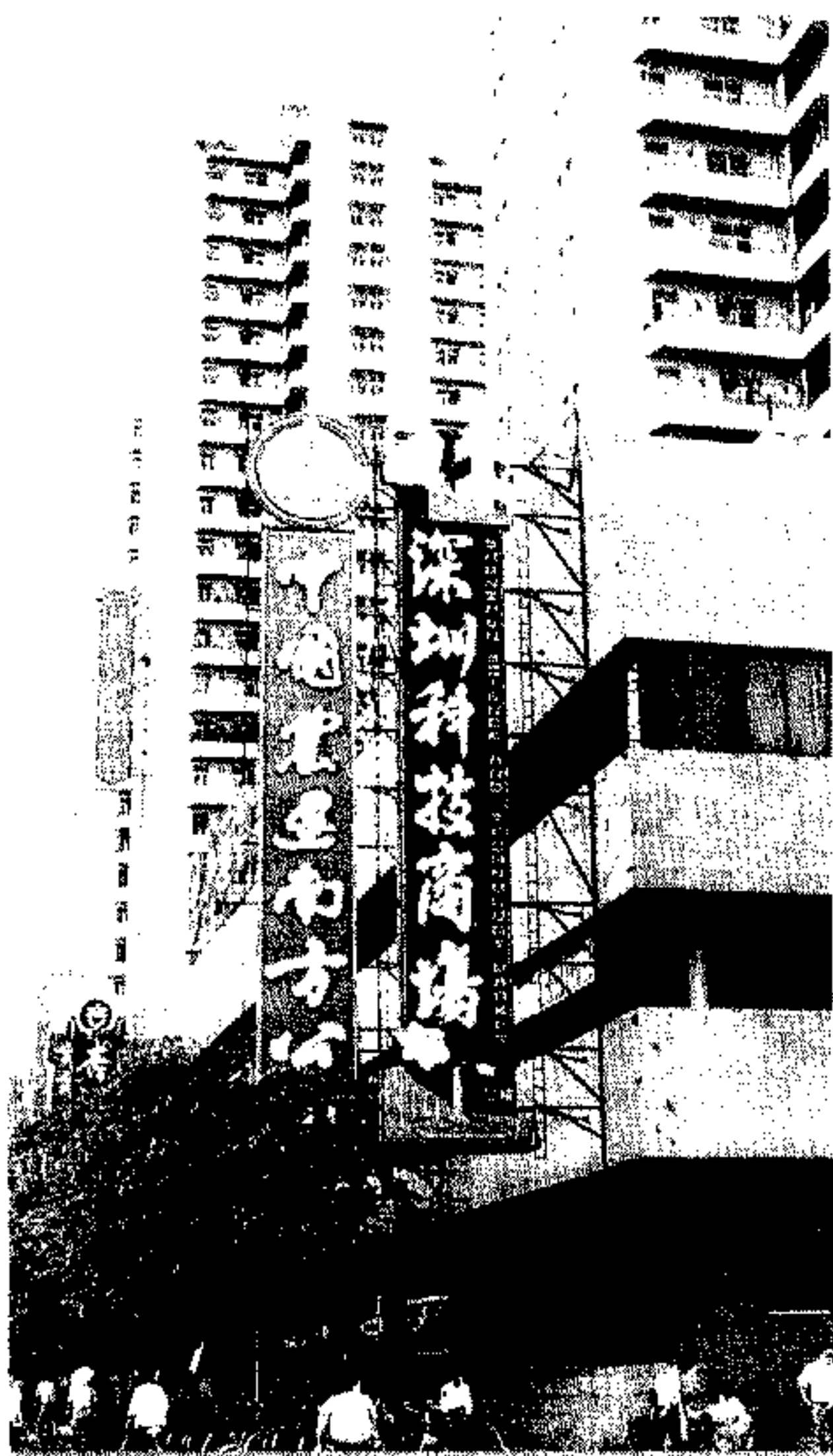




台商 赴大陸投資 之SWOT分析

洪碧霞・江志中

當「南向」政策成為各界討論焦點之際，大陸投資環境之優劣評估再度引起國人關切。而在一批批西進登「陸」台商與一波波匯向大陸的資金浪潮下，大陸投資環境究竟存有多少優勢（S）、劣勢（W）、機會（O）與威脅（T）呢？有關這些疑慮、請看本文剖析……

前言

民國76年7月政府宣布解嚴並准許民眾每人每年可匯出500萬美元，同年11月，政府開放大陸探親政策，兩岸貿易往來便開始迅速成長，大陸投資熱潮於焉掀起。及至今日，大陸熱席捲台灣是鐵一般的事實，絡繹不絕往返於兩岸之台商，

已非昔日「鄉音無改鬢毛衰」的返鄉老兵之光景。台商赴大陸投資之金額、件數、投資業別、投資地區、資金來源、營運方式及投資年限等，在在隨著兩岸開放的腳步而轉變，關係日益密切且趨複雜。縱使赴大陸投資並非百分之百賺錢，然而由大陸投資熱潮不難看出，大陸吸引台商的神秘面紗下，終究有股

擋不住的魅力。本文首先探究台商赴大陸投資之現況，繼而以行銷理論之SWOT觀點，分析台商在大陸投資之優勢（Strength）、劣勢（Weakness）、機會（Opportunity）及威脅（Threat），並以近年來投資型態的轉變方式來觀察其發展趨勢，最後歸納值得借鏡之處，作為台商及政府之殷鑑。