

把握產業升級的良機

新台幣升值下我國製造業貿易結構變動之探討

陳玉瓏

近年在滙率大幅升值，
及關稅稅率繼續降低的政策下，
貿易結構產生重大改變，
而無論是國內市場或國外市場，
都已面臨更多的國際競爭……。

前言

由於台灣地區資源有限、地狹人稠，對外貿易依存度相當高。民國51年以後，政府的工業發展策略由「進口替代」轉為「出口擴張」，此後貿易活動帶動產業的發展，進而促進我國經濟成長，因此，國內經濟景氣與出口繁榮與否更是息息相關。但新台幣自民國75年起大幅對美元升值，由74年平均39.85新

台幣對一美元，升至77年第二季的平均28.65，近日更衝破26對一美元的大關，直逼25元關口，升值幅度已達50%以上（參見表1）。本文的目的，在探討滙率大幅升值的衝擊之下，對我國特別是製造業的進出口貿易結構所產生的影響效果。分析方式主要從三方面的變動來探討：分別是按產品性質別、產品生產特性別、以及按產業別的貿易結構。

產品性質別貿易結構

表2與表3是按世界銀行之十大產業部門分類，計算各產業在進出口所占比例。表中顯示出口方面，只有機械設備呈現逐年上升，且成長迅速的趨勢，並未受滙率升值的影響，這或許可視為我國技術升級的象徵，但也可能與國人海外投資活動日益蓬勃，部分產業生產移往東南亞等地區有關。其他類別產品

表1 我國歷年台幣對美元滙率

單位：台幣／美元

年 度	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
對美元平均滙率	39.124	40.065	39.597	39.849	37.838	28.610	28.647

資料來源：中央銀行，"Financial Statistics"，各年度