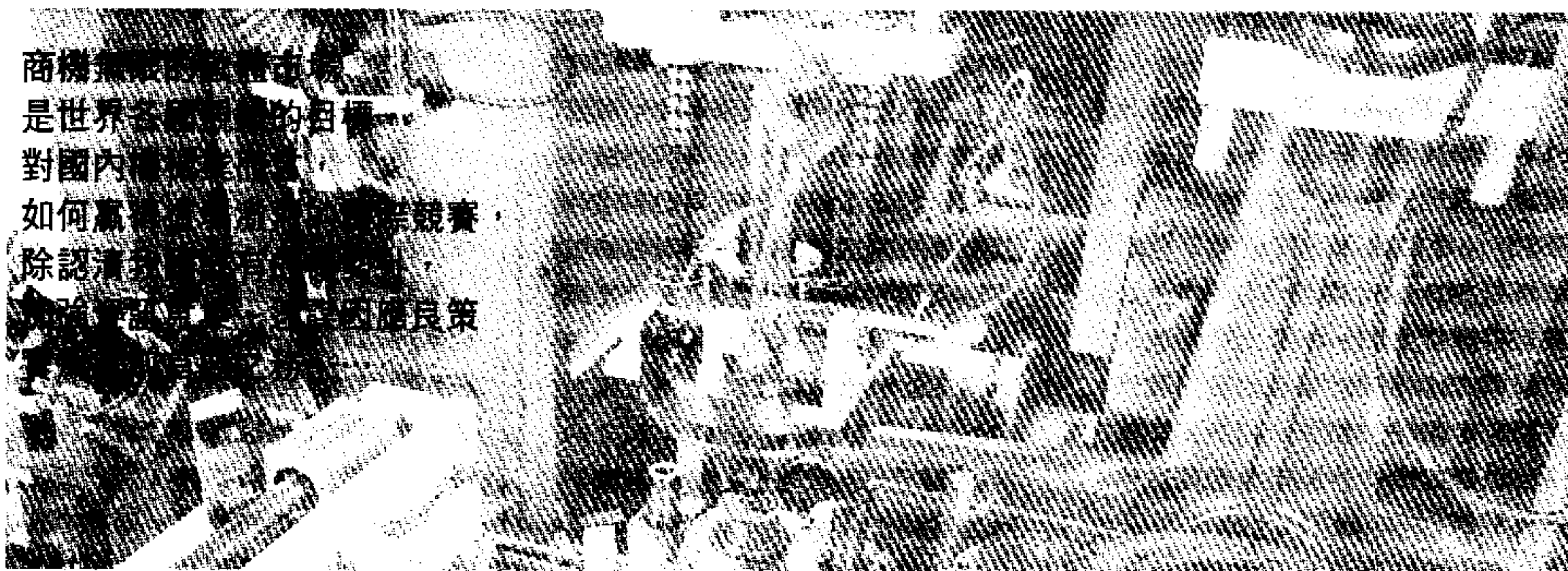


我國機械產品開拓 歐體市場之展望

任克敏



商機無限的歐體市場，
是世界各國經營的目標，
對國內機械業而言，
如何贏得這場國際競賽，
除認清我國目前的地位，
尚須研擬良策，以因應良策。

歐體係機械業拓銷新域

機械業為整體工業發展之骨幹；且機械及電機設備類產品一向為我國出口之大宗。有鑑於近年來分散市場的策略，已成為我國拓展外貿的方向，而歐洲共同體更為業界積極進攻的目標，惟歐體係屬工業強國，因此，探究國內機械產品拓銷歐體之展望，對於我國整體外貿與工業發展之影響均極為重要。

大抵而言，機械工業泛指與機械或動力有關之產業，涵蓋一般機械、電氣機械、運輸工具、金屬製品及精密機械。惟狹義的機械工業則專指一般機械，概分為工具機械、產業機械，以及機械用零組件等三大類；其中，尤以工具機械為我國機械工業中之最重要項目，其代表性產品，包括車床、銑床、鑽床、磨床、綜合加工機及放電加工機等；自民國76年美國對我實施工具機

自動設限（VRA）後，目前，歐洲已成為國產工具機主要的外銷市場，顯見國內機械業之分散市場策略已見成效。

為探討國內機械業輸出概況，本文將以美國、歐體與日本等三大地區，分析近年之發展趨勢。但由於自民國78年起，我國貿易統計之分類由中華民國商品分類標準（Classification of Commodity of Republic of China；簡稱