

# 略論社會主義

施建生

最近中共已宣佈今後要推行社會主義的市場經濟。儘管她對此制的涵義並無明確的解釋，但從字面上看，這應該是一種在社會主義的架構下所推行的市場經濟制度。具體地說，這應該是在生產資料公有制之下所推行的市場經濟。

## 市場經濟與指令經濟

我們知道，歷來將社會中各種經濟活動加以協調而使其相互配合的方式約有二種：一稱市場經濟，一稱指令經濟。所謂市場經濟是指其中每人都在為自己的利益而從事各種活動，是自願的。所謂指令經濟則指其中每人都是受他人指使而從事各種活動，是非自願的。在實際社會中，純粹的市場經濟與純粹的指令經濟都不存在。就是在最自由的社會中，也有家庭的組織，而家庭中就不是每個份子都可照自己意願而行事。例如有時小孩就須聽命於父母的指使。同時，在最極權的社會中，每個份子雖然要遵命行事，但每人都有自己的個性，這多少也會影響各人的行為。

過去的蘇聯與我國大陸都被視為推行指令經濟最徹底的國家。但是，儘管如此，其中許多資源的運用還是由各人為謀求自利，通過市場而進行，並不完全聽命於中央政府。例如其中仍有農產品市場、零工市場、零售商店等等的存在。有時購物要排長龍，甚至除了支付貨幣之外，還要交付配給票，但基本上還是先訂定價格，在市場中從事交易的。不過，值得注意

的是這些價格並不是按供需律而決定的，因而這些市場也就不是自由市場，而是受到高度扭曲的市場。

## 社會主義市場經濟的問題癥結

現在要問的是社會主義市場經濟之推行能使生產效率提高嗎？要解答這一問題就須先解答在一個非社會主義的生產資料私有的自由市場經濟中，從事活動是否能促進生產效率之提高。我們知道，對於這一問題的答案是正面的。因為在自由市場中，各種交易之進行都是自願的，而交易雙方之所以自願進行，必定是由於這種活動對自己都有利。既然這種活動對雙方都有利，雙方都感滿意，它當然是一種很有效率的活動了。

接著我們可進而解答如將這種市場因素導入社會主義的體制之中又會發生什麼後果？為了說明這一點，我們自又須先將價格在扮演上述經濟協調的過程中所發揮的功能加以分析。基本上，價格在自由經濟社會中所發揮的功能約有三種：第一是提供訊息，使經濟協調有所憑藉。例如某物的價格上漲了，這就表示它的供給缺少了，而須從事節約；或者表示它的需要增加了，而可擴大生產。第二是創備誘因，使人願意據而採取適當行動。例如設法採行成本最低的方法，或製成價值最大的物品。第三是決定所得，使各人都可知道由而可獲的所得數量。