

資訊利用效率化

談日本紡織業資訊網路系統之建立模式

楊秀玲

資訊網路系統縮短了企業間往來的時間和距離，而這正是決定勝負的關鍵。本文介紹日本紡織業該系統之建立模式，盼對我業者有所啓示……

紡織工業從原料到製品，其間有許多行銷者介於其中，不僅使產銷結構複雜，浪費時間與成本，而且對消費者的需求供應，亦不能達到完善而經濟的服務。隨著景氣的波動，各業已面臨許多困難，在產銷方面，導入情報化技術、發揮產業全體總合力，建立有效率的系統化產業，這是台灣紡織業當務之急。

資訊網路系統是整合的聯繫基礎

目前日本的紡織工業在上中下游的整合聯繫上，已邁向資訊網路化發展，其整體網路大概包括VAN

（加值型網路系統）、POS（銷售信息管理系统）、CAD（電腦輔助設計系統）、CAM（電腦輔助生產系統）、FA（自動化機械工廠）、ID（資訊傳送系統）等電腦系統（參照圖1），以下即詳述各系統，以為台灣紡織業之參考與借鏡。

如圖1所示，此訂貨情報輸入系統乃是一種由客戶本身設計商品後，在約定日期內將商品送交客戶的新系統。客戶利用經銷店的終端機，按照八個設計項目任意設計商品，並可通過VAN網路確認價格的

計算方法和交貨期，在數據輸入，即可直接與生產系統相連接。稱是適應個性化時代之新型網路系統。

傳統的“銷售製成商品”觀念，已漸被“製作能銷售的商品”所取代。
