

跨世紀 中小企業競爭策略 的抉擇

周雅慧

時值國際舞台轉進
跨世紀門檻倒數計時之際，
「提升競爭力」已成為個人、企業與
國家同心協力達成的目標與運動；
然而在諸多競爭策略中，
中小企業如何擷取與國家競爭力
同步的策略，將是中小企業面臨的重大抉擇。

前言

策略的本質在掌握改變，中小企業如何在快速變動的環境中，妥善運用有限資源，採取適當經營作為，創造有利的比較利益，

甚至維持較長久的競爭優勢，以獲取利潤並追求永續經營，不僅是企業主該時常反覆思考，而組織內成員也應當對公司目標與策略存有相當認識，這是目前企業經營管理上日趨重要的課題，也

是政府明示「提昇國家競爭力」為台灣跨世紀的政策下，個人、企業與政府最應關心的課題。

雖然，中小企業的靈活與彈性來自於組織型態的扁平化，也就是企業管理功能的模糊化。不過