

在知識經濟的時代，企業家精神是經濟發展的主要動力之一。無論各別企業或整體國家均面臨生存的競爭，國內製造業企業家主要的責任即是承擔創立新企業或運用新策略，而創立新企業的關鍵即在於“資金”與“商品化”，因此政府的各項政策措施，皆應鎖定這兩方面，以建立健全的創投環境。

# 引領創新國家經濟 的新創製造企業 企業家精神之體現

趙文衡

在知識經濟時代，企業家精神（或創業精神）是經濟發展主要的動力之一。面對國際市場的激烈競爭，許多企業無法有效因應新時代的要求而退出市場，國家也同樣面臨失業率的攀升。為了解決這些問題，鼓勵新企業的創立成為刺激經濟成長與創造就業機會的一個良方。在此背後的一個重要的基本要素是企業家精神，它是設立新企業的驅動因素，也是突破經濟停滯的主要力量。對製造業來說，企業家精神的發揚，對技術進步及產品創新都有相當重要的功能。

企業家精神是「運用組織（企業）的創立，追求不連續機會(discontinuous opportunities)的精神，目的是要為所有參與者創造價值」(註1)。企業家精神最明顯的體現是在新企業的建立。企業家主要的責任即是承擔創立新企業或運用新策略的風險。新創企業的出現可以刺激廠商間的競爭並激發廠商加強在研發與創新上的努力，結果將會帶動經濟成長、提升技術層次、創造就業機會，為經濟注入新血。對於已存在的舊企業，新創企業的出現，將會迫使他們改革，並在促進效率、開發新技術與新產品上尋求突破。