

論工業升級與 石化工業未來發展

■ 蔡 希 賢

前 言

政府於過去五年來積極推動發展電子、機械、資訊等策略性工業，以加速改善產業結構促進工業升級。71至73年間，電子電機材料年平均成長率為19.4%，領先其他策略性工業。機械業年平均成長率為5.5%，低於製造業年平均成長率9.8%。至於其他非策略性工業如汽車業、食品、造紙、飲料之成長率在5~10%，玻璃、紡織及成衣均在5%以下，合板及水泥業深受建築業不景氣影響出現負成長。而化學製品、塑膠製品、化學材料及橡膠製品等業之增產幅度相當高，平均成長率介於10~15%之間。由此可見過去幾年我國工業升級過程中，產業結構已有顯著的改變，策略性產業和傳統性產業有形成二極化發展，惟獨石化工業例外。除在70、71年因受第二次石油危機之影響，呈負成長外，近二、三年仍能持續60年代的高成長水準。由石化與相關產業之全部產值佔整個製造業之四分之一來看，石化工業雖不被列為策略性工業，但對整個製造業成長之貢獻不小。

去年國際油價大幅下跌，我國石化工業原料成本大幅下跌，在上中游數次降低石化中間原料價格下，大大提高下游產品出口競爭力，出口暢旺，許多石化中間材料有供不應求之現象。而今年初廢

除石化產銷協議，且各類塑膠及合纖原料之關稅大減，台幣大幅升值，石化工業之國際市場競爭壓力大為增強，今後如何配合工業升級，改善整體產業結構，乃石化工業未來發展之一大課題。

我國石化工業的發展過程和對總體經濟之貢獻

(一)我國石化工業對總體經濟之貢獻

石化工業由於其關連產業廣範，因此不論於產值、就業、出口方面，均佔製造業很大比例，依74年的資料所示，各為39.12%、33.06%、21.55%。因此就現階段石化工業在製造業之比重來看，其對總體經濟成長之影響度仍很大。此外石化工業多屬於中間資本財製造工業，依A. O. Hirschman計算之後方關聯效果（即產業間購買額佔總生產量之比例）及前方關聯效果（即產業間販賣量佔總需求之比例）來看，石油製品各為65%、68%，化學製品各為60%、69%。都屬於前方、後方關連效果均高的產業。產業關連性高之產業的強化，有“投資創造投資”之效果，而帶動整個工業成長。

而石化對整體經濟貢獻，我們可由近10年來我國石化產品之附加價值與各業生產毛額之比例獲得具體的了解（表1），由民國65年到73年間石化產品附加價值年平均成長率為18%，雖比此期間製造