

再創我國資訊產業 的另一春

——從六年國建談起

林 枝 旺

揮別風光成長的十年，
資訊工業正面臨前所未有的壓力與挑戰，
除了業界戮力調整轉型外，
六年國建能適時提出哪些新商機？
在邁入第二個十年之際，
本文特收集完備資訊，為資訊業未來發展
提出新的思考方向。

我國資訊業的發展歷程

我國資訊業可分為資訊產品製造與資訊服務兩大類。我國資訊產品主要有微電腦、軟式與硬式磁碟機、單色與彩色監視器、終端機、印

表機、及電腦零組件（如主機板、交換式電源供應器、鍵盤、繪圖卡等）。資訊服務業主要可分為套裝軟體、專業服務、資料處理、網路服務及整合系統五大市場區隔。

在資訊產品製造方面，民國69年

時，僅有17家主要製造廠商，其營業額約58百萬美元，經過十年的發展，在民國79年，製造廠家已高達六百家以上，增加了35倍；在生產值方面則達到了6,149百萬美元，成長108倍。無論在GNP貢獻度，