

中小企業合作經營 的 特質與發展策略

林茂山

透過合作集結力量以
達到規模經濟、發揮經營綜效，
是國內中小企業面對經濟現狀
的最佳選擇。或許其間仍存在困難，
却值得戮力以赴。

■ 中小企業合作經營的背景

台灣經濟史上的要角

在自由世界裡不論開發中或已開發國家，中小企業均佔有重要地位。雖然因國情及企業發展的特性不同致使中小企業在發展過程中亦有

所差異，惟中小企業發展之良好與否對各國經濟發展及社會安定均具有相當影響力，因此各國對中小企業之經營與發展皆投以相當大之關注。

就我國情形而言，中小企業約佔全國企業總家數之98%，產值佔總生產值之55%左右，所僱用員工佔總

就業人數之65%。中小企業的蓬勃發展不但增強了國家整體的經濟力量，更進而帶動我國產業結構邁入工業化時代。綜觀台灣地區經濟發展的路程，中小企業扮演著非常重要的角色，除了填補大型企業經營範圍以外之市場空隙，並積極拓展國外市場，建立多項產品「世界第一